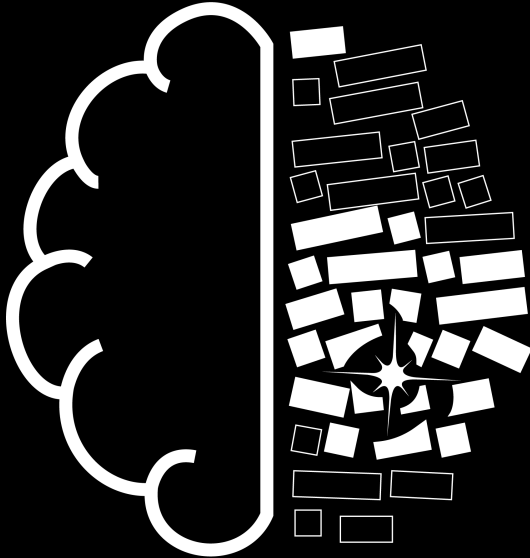


IDENTIFICA LES TEVES **NECESSITATS**.
ABRAÇA LES TEVES **SPARKS**.



rational sparks

una consultoria d'avantguarda
imaginativa, estratègica, de i per a les
persones

solucions creatives i flexibles pels
teus reptes de negoci



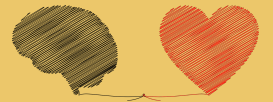
PER QUÈ ENS AGRADA TANT LA NOSTRA FEINA?

els nostres anys d'experiència en consultoria ens han fet veure que:

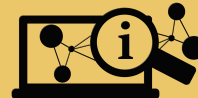


molts projectes es queden en un informe amb "el que s'ha de fer", sense incloure ni tan sols la fórmula de "com fer-ho". així, l'organització no té ni la capacitat ni el coneixement per moure el canvi des de dins.

molts projectes analitzen els factors objectius a assolir (agilitat, eficiència...), i s'obliden dels factors subjectius que condicionen els resultats (emocions, percepcions, etc. de l'equip)



molts projectes cerquen solucions per implementar la idea, necessitat, solució al problema que només uns quants han cregut observar...



... i molts cops no és la necessitat real a abordar



així que... ens encanta ajudar.

acompanyar-te en el teu desig d'“agitar” la teva organització.
veure com aconsegueixes, tu i el teu equip, que l'evolució, el canvi de petites i grans
necessitats a la teva empresa sigui tot un èxit*.

* ([Gardner, 2023](#))

el 83 % de les estratègies fracassen

el 67 % dels departaments clau no estan en sintonia amb les activitats definides

el 58 % de les organitzacions creuen que els seus sistemes de gestió de l'exercici laboral són insuficients

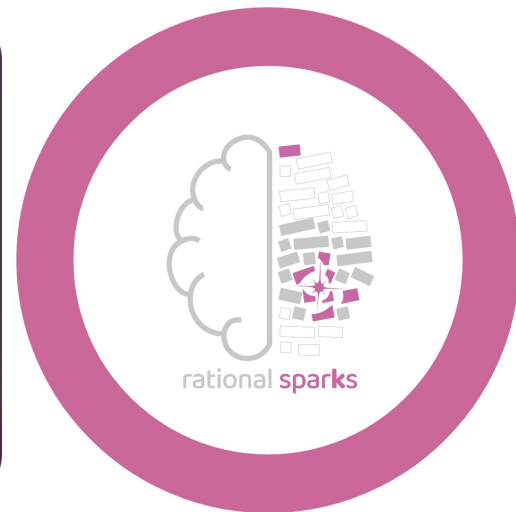
el 67 % dels empleats no comprenen quina és la seva funció a les noves iniciatives

PROPÒSIT, VALORS, QUALITATS... MODEL S.P.A.R.K.S.

el nostre propòsit: **ajudar les organitzacions a ser autosuficients** i àgils en la presa de decisions i en la implementació de les seves necessitats de transformació, **implicant racionalment i emocionalment tot l'equip**, i amb la certesa que s'han tingut en compte les dades, objectives i subjectives, relacionades.

HONESTEDAT
EMPATIA
COMPROMÍS &
RESPECTE

CURILOSES
AVENTURERES
IMAGINATIVES
EMPREDORES
ENTUSIASTES &
RESOLUTIVES





LA NOSTRA VISIÓ:

tot comença amb un **repte**...

... més o menys complex



REPTES ESPECÍFICS: EXEMPLES I ACOMPANYAMENT

els **reptes específics** solen ser fàcilment acotables perquè la necessitat... ve de lluny.

individual (ex: un professional que necessita suport)

coaching relacional, transformacional, ontològic / habilitats de lideratge / acompanyament en el balanç professional / acompanyament en futurs preferits i acció per aconseguir-los

equips de treball (ex: un grup que necessita connectar)

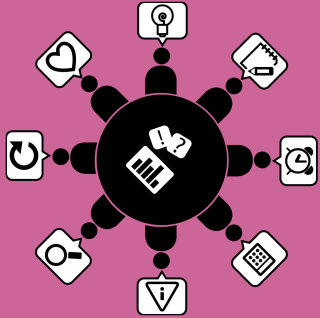
alineament d'equips (estil de comunicació, lideratge grupal) / eines d'intel·ligència col·lectiva

comunicació / projectes (ex: dinamització més enllà de la gestió)

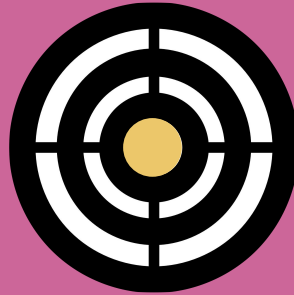
comunicació estratègica (narrativa, empatia...)

formació/facilitació/accompanyament en metodologies per l'èxit
(lean/agile/flow)

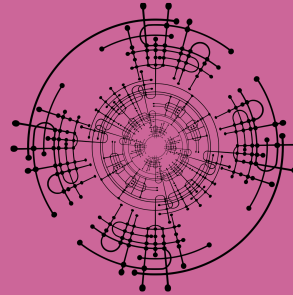
REPTES COMPLEXOS (A DEFINIR): SITUACIONS...



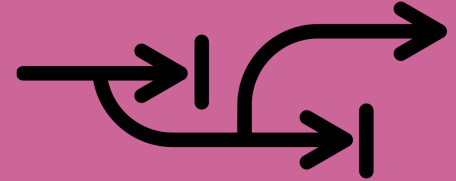
necessitat d'identificar,
dissenyar, desenvolupar
i assolir objectius
comuns



començar a
treballar un nou i
col·laboratiu
pla estratègic



integrar la
transformació
(digital) amb la
cultura
organitzativa



definir nous projectes,
processos i funcions,
integrant totes les
generacions...

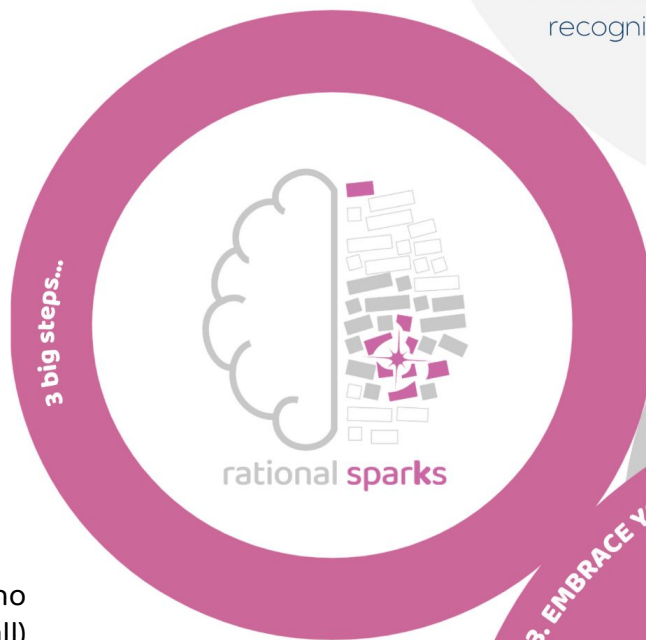
COM AJUDEM

el nostre enfocament combina **racionalitat i creativitat** aplicant la nostra **metodologia S.P.A.R.K.S.®**, creada gràcies als nostres anys d'experiència

S.P.A.R.K.S. significa:

eStudia
Participa
Activa
Recrea
manté (**K**ee**p**)
difon (**S**pread)

(això és un avançament, després ho
expliquem en detall)



1. FIND the sparks

recognize well the drawback, and be inspired by
your new goal. Your new story!

2. MOLD the sparks

work on the details of the strategic lines
that you want to follow, and go down to
specific actions and related concepts

3. EMBRACE YOUR OWN SPARKS!

your story, fully delivered (and
implemented) by and for your people!!

... detallarem exemples de cadascuna, en les que tenim experiència directa. si ho llegeixes tot, aquesta presentació pot ser una mica:



se'ns dóna millor explicar-ho en persona i centrar-nos en la teva necessitat, però esperem que algun et cridi l'atenció!

OBJECTIUS COMUNS (EXEMPLES)

- identificar la **necessitat real** de l'equip
(*spark*)

- "fer baixar" la idea
- implicar a tot l'equip
- sortir amb il·lusió i compromís de futur

hospital clínic - projectes transversals
probeta - propòsit de l'associació

pòster enmarcable/miro-mural/dall-e/chatgpt...

- dissenyar un **discurs comunicatiu** per les pròpies sparks

- narrativa estratègica
- pitch, comunicació empàtica...

hospital clínic - novel·la NUCLI
vaesa - manual venda de vehicles

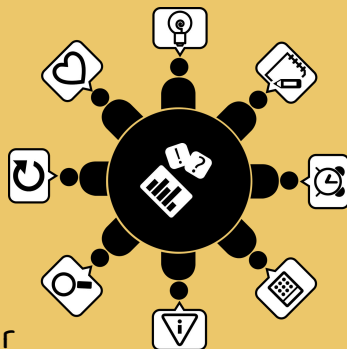
lectures, storytelling pòsters&ppts, manuals personalitzats...*

- aconseguir el **projecte en temps i èxits** medibles
(facilitació, project management, gestió del canvi)

- brainstormings "del global al local, del transversal al departamental"
- sincronització d'equips
- formació, gestió de projectes

hospital clínic - reptes transversals
vavis conseil - ús noves tecnologies
família torres - iso
sara lee - logística
ub - gestió del canvi

mètode s.p.a.r.k.s. - dinàmiques presencials i/o on-line/lectures personalitzades/cinema/ design thinking, lean, asana/trello, 365...*

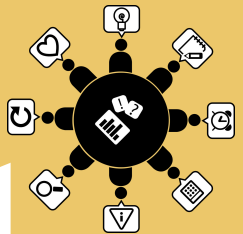


- equips que han de treballar plegats i és necessari **superar tensions personals/professionals, i empoderar-se**

racc - coaching
kpmg recursos - avaluació de persones, resolució de conflictes
hospital clínic - comunicació interpersonal

sessions de coaching, leadership cercle, model bridge...*

EXEMPLE: DEL REpte A L'Oportunitat, ¡I ACCIÓ!

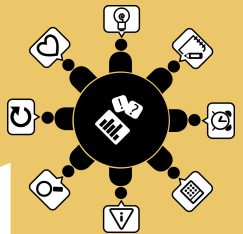


treballem el taller FIND THE SPARKS amb un equip de professionals provinents de diferents sectors, companyies i rols, centrant-nos en una necessitat a quatre anys vista. en menys de 5 hores, cada equip va experimentar com des d'un inici poc definit podien arribar a dissenyar un pla d'acció complet.

mÉS info!



EXEMPLE: 3 MESOS PER LA ISO... ?!?



en 3 mesos varem conèixer, dissenyar i implementar la nova ISO per processos, una excusa per revisar l'operativa i comunicació, treballar en equips multidepartamentals i iniciar una nova cultura de col·laboració.

més info!



PLANS ESTRATÈGICS (GLOBAL I/O DPT., EXEMPLES)



t

identificació i definició dels eixos de creixement

disseny i facilitació de la dinàmica i el material per a que l'equip directiu s'apropriï, prioritzï i treballi en les seves **línies estratègiques** seguint els eixos definits, prioritzant projectes urgents/importants **amb tot el seu equip**

creació d'una **eina per la recollida dels projectes transversals definits**

formació d'"ambaixadors"

anàlisi i execució de la comunicació, membres del comitè de configuració de l'**office 365** per la difusió del pla estratègic (creació de l'estructura de comunicació, site d'inscripció i continguts)

coordinació d'esdeveniments (debats, xerrades, presentacions...)

connexió entre direccions i persones (hubs)

dinamització de tot el personal

hospital clínic - pla estratègic NUCLÍ i NUCLÍ2025

dinàmiques presencials i on-line, brainstorming, design thinking, agile governance...

EXEMPLE: NUCLI, DISSENY I IMPULS COL·LECTIU



disseny d'un pla estratègic col·laboratiu, des de la concepció futura fins la comunicació i implementació per part de tota l'organització, facilitant eines, sessions de treball, espais de creativitat....

més info!



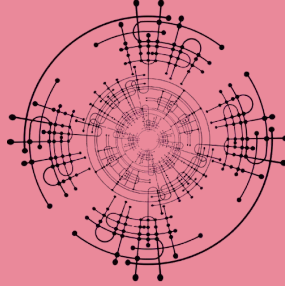
TRANSFORMACIÓ I CULTURA

transformació

- identificació global -> local
- gestió de projectes (TI i negoci)
- col·laboració client - TI
- redisseny organitzatiu, mapa de llocs crítics
- avaluació del talent
- gestió de projectes vs. gestió del canvi

danone - organització
família torres - iso
hospital clínic - nou clínic, signatura electrònica, coordinació IT/EF, manager
facilitació 365, reorganització RH amb avaluació de l'equip
kpmg - gestor documental, reorganització TI
ub - gestió del canvi

*mètode s.p.a.r.k.s. – dinàmiques presencials i/o on-line; agile
governance/project, erp's, formació*



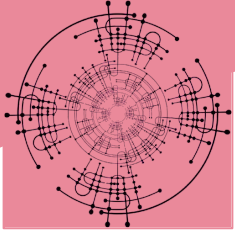
cultura

- valors i comportaments, base del dia a dia, motor de la transformació
- implicació generacional i nou lideratge
- reubicació del talent i nou model de lideratge
- cineforum estratègic
- integració de noves tecnologies ia

danone - facilitació lideratge
hospital clínic - hospital de valors; cineforum
seat - venda de vehicles on-line
institut ecologia emocional - autoconeixement mitjançant el
cinema, aprendre a relacionar-se (sexu, amor i relacions al
cinema)

*mètode s.p.a.r.k.s. amb l'equip directiu, dinàmiques de facilitació,
avaluació emocional i de comportaments*...*

EXEMPLE: PROCESSOS ADEQUATS, PERSONES FELIÇES

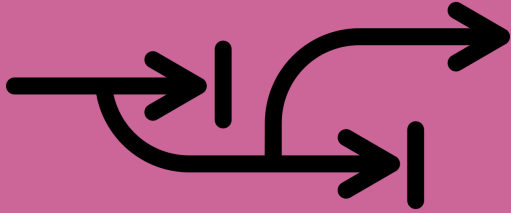


reorganització del departament de sistemes, creant nivells de servei i nous processos, des de l'avaluació i interessos personals dels membres de l'equip.

més info!



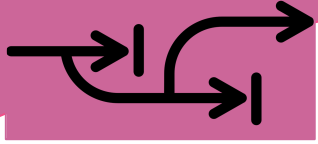
PROJECTES, PROCESSOS, FUNCIONS (EXEMPLES)



- redisseny de processos basat en dades i emocions (objectivitat vs. necessitats personals/professionals)
- connectivitat transversal entre processos i professionals (aprenentatge, promoció transversal...)
- disseny i implementació del **canvi generacional** en el seu conjunt:
 - atracció i desenvolupament del talent
 - definició de tracks de carrera
 - implicació de (pre)jubilats (transmissió de coneixement, voluntariat...)
- anàlisi de nous rols, actuals i de futur
- gestió de la formació i comunicació interna

danone - redisseny de processos;
familia torres - revisió procediments per sap
sara lee - erp processos logístics
gallina blanca - model d'atracció del talent
vueling - model retributiu
hospital clínic - coordinació projectes canvi generacional +
model de lideratge + hospital de valors + nou clínic

EXEMPLE: JOVES, VALORS I LIDERATGE



els valors, base per definir una nova cultura, diversa i rica: implicació de totes les generacions per definir reptes de futur (nou hospital, lideratge, carrera professional de joves assistida pel coneixement dels més veterans...)

més info!





ALTRES, COMPLEMENTARIS...

INSTITUT D'ECOLOGIA EMOCIONAL - APRENTATGES SOBRE CINEMA I VIDA

disseny i impartició d'un curs sobre **autoconeixement mitjançant el cinema** amb la participació activa dels alumnes, i un exposició/xerrada sobre **cinema i relacions de parella**.

UNIVERSITAT DE BARCELONA - CLASE GESTIÓ DEL CANVI MÀSTER GESTIÓ SANITÀRIA

sessió interactiva demostrant la necessitat de gestionar projecte y canvi paral·lelament, a partir de **casos reals novel·lats** ad hoc i centrat en el tràiler d'un film sobre sabates.

HC- CINEFORUM ESTRATÈGIC

vinculació dels professionals al pla estratègic seleccionant films i generant debat amb experts.

VASIS CONSEIL - 3 NIVELLS D'ÚS D'EINES IA - GENERACIÓ D'IMATGES

explicació i pràctica de l'ús de dall-e en dinàmiques d'equip a tres nivells, de més estratègic a operatiu.

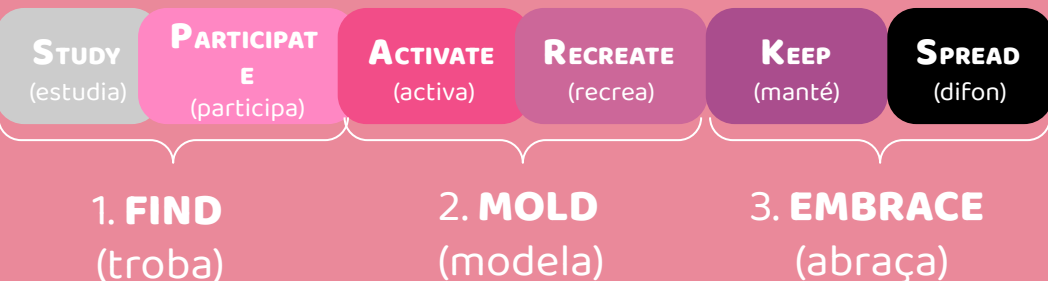
[consulta qui recomana la nostra forma de ser i treballar](#)
¿vols més exemples i referències? ¡consultans!

arantxa acosta és la fundadora de rational sparks. alguns exemples poden ser previs a la seva constitució... en aquests casos s'indica la vinculació concreta amb el projecte.



COM AJUDEM

el nostre enfocament combina racionalitat i creativitat aplicant la nostra metodologia S.P.A.R.K.S.®



les teves pròpies espurnes (*sparks*): alinea i empodera el teu equip. aconseguir els teus objectius →→→

FIND, MOLD and EMBRACE YOUR SPARKS

3 fases, 6 accions. podem ajudar en totes o alguna de les fases, a tres nivells:

NIVELL 1: CONEIX S.P.A.R.K.S.

un únic taller per trobar les teves *sparks* i experimentar la nostra metodologia.

NIVELL 2: LES TEVES PRÒPIES SPARKS

viu la metodologia completa amb un pack de sessions o amb un recorregut complet que podem dissenyar, adaptar i ajustar només per a tu.

NIVELL 3: EXPERTS EN SPARKS

suport temporal:

- . com a continuació del nivell 2
- . per un projecte específic ja en marxa, amb la funció necessària per executar-ho amb qualitat i amb la integració de tot l'equip.

→→→ més info:



NIVELL 1: CONEIX S.P.A.R.K.S.



creus que és interessant i que et podem ajudar... però vols provar primer el nostre enfocament. és comprensible.

proposem una primera **sessió 0** on treballarem amb el teu equip la fase **FIND THE SPARKS** al voltant d'una senzilla necessitat o idea que ja haurem treballat prèviament amb tu.

STUDY

com funciona?

0. en una entrevista prèvia i col·laborativa, ajudem a **identificar la necessitat** en què se centrarà l'equip.
1. **preparem un taller de 4-5 h** (depenent del tamany de l'equip i de la complexitat de la necessitat. fomentem les sessions presencials).

què experimentareu?

2. abans de la sessió, si cal, demanem un senzill treball individual.
3. **ESTUDIEM** i analitzem, tots plegats i de forma **PARTICIPATIVA**, passat, present i futur del desafiament. ho fem basant-nos en **fets i dades, emocions i sentiments, i il·lusions de futur**.

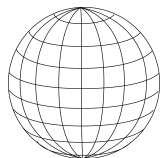
PARTICIPATE

què obtindreu?

4. l'organització rep el **producte final de tot l'imaginatiu procés d'anàlisi** en un format únic i de gran impacte que reflecteix tot el treball de l'equip: una **identificació clara del problema o necessitat** que cal abordar (segons la seva opinió consensuada i alineada), i un esbós de l'estratègia per aconseguir-ho.



NIVELL 2: LES TEVES SPARKS. ÈXITS TANGIBLES



partint del taller inicial FIND THE SPARKS o del projecte ja definit per l'organització, **dissenyem l'experiència amb eines adaptades a la cultura i les necessitats de l'organització per desenvolupar totes les fases.**

les eines, les metodologies i el calendari general de la **immersió a les fases MOLD i EMBRACE** es dissenyaran conjuntament en funció de les teves necessitats. no et preocupis, som justos. volem és que el coneixement es quedi a l'organització el més aviat millor.

ACTIVATE

RECREATE

KEEP

SPREAD

personalització de l'ús d'eines ia, històries, pel·lícules, casos empresarials... això garanteix que l'equip se senti còmode i es pugui identificar fàcilment amb l'activitat

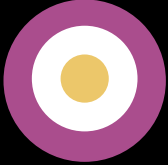
- . dissenyada i utilitzada des del moment en què definim el repte a fer, perquè l'experiència sigui única, divertida... i útil.
- . motivats i entusiasmats amb el canvi, utilitzant les seves dades i expressant les seves pròpies capacitats i sentiments sense por.

som curiosos i ens encanta utilitzar noves tecnologies, especialment en els projectes de transformació cultural que acompanyen les adaptacions digitals de processos i sistemes.

podem combinar **altres metodologies i eines innovadores** integrades amb la nostra pròpia metodologia S.P.A.R.K.S.

- . per projectes de negoci: **agile, design thinking, lean...**
- . per avaluacions i suport de l'equip: **bridge communication technique, leadership circle, coaching...**

NIVEL 3: EXPERTS EN SPARKS



suport temporal expert i específic per reforçar l'acompanyament dels equips i garantir l'èxit dels projectes i de les xarxes i els nodes formals i informals.

ens allunyem de la consultoria tradicional. fomentem l'aprenentatge, potenciant els equips. apliquem el nivell de suport adequat que beneficiï millor l'organització. no més.

la nostra feina suma anys
d'experiència en els següents àmbits:

- . desenvolupament empresarial i cultura organitzativa
- . organització i gestió de la transformació
- . processos, gestió de projectes IT





"tota transformació necessita cap i emoció, dades i imaginació... i curiositat per tot el que és nou!"

enginyera. executive mba. profesora a esade de noves metodologies. consultora. facilitadora. manager d'organització i transformació. gestora de projectes. crítica de cinema. escriptora. gestora cultural. entusiasta de la ia. fundadora.

<https://arantxaacosta.com>

"la presa de consciència és el primer pas cap a un ambiciós despertar personal i professional. la comprensió profunda d'un mateix i de l'entorn impulsa objectius significatius"

gestora de projectes. mentora de governança àgil. facilitadora. coach professional. membre core.



[linkedin de la silvia](#)

gràcies pel teu temps

podem ajudar? parlem!

hello@rationalsparks.com

+34 696 90 39 44

barcelona, 2024

