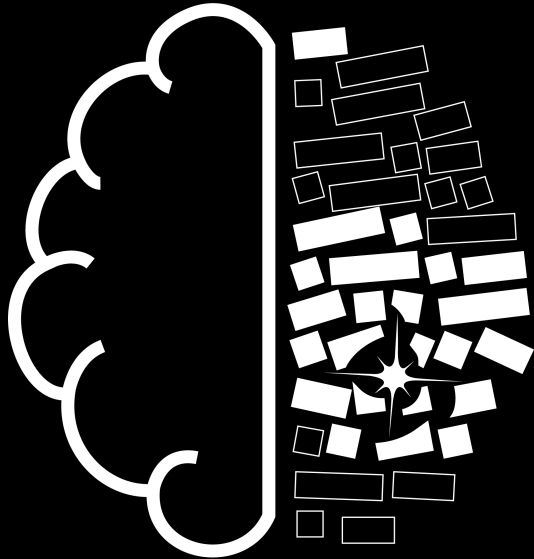


IDENTIFICA TUS NECESIDADES.
ABRAZA TUS *SPARKS*.



rational sparks

una consultoría de vanguardia
imaginativa, estratégica, de y para las
personas

soluciones creativas y flexibles para
tus retos de negocio



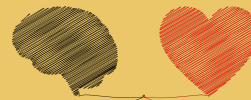
¿POR QUÉ NOS GUSTA TANTO NUESTRO TRABAJO?

nuestros años de experiencia en consultoría nos han hecho ver que:



muchos proyectos se quedan en un informe con “lo que hay que hacer”, sin las claves para “cómo hacerlo”.
así **la organización no tiene ni la capacidad ni el conocimiento para arrancar el cambio desde dentro.**

muchos proyectos analizan los factores objetivos a alcanzar (agilidad, eficiencia...), y **se olvidan de los factores subjetivos que condicionan los resultados** (emociones, percepciones, etc. del equipo)



muchos proyectos buscan soluciones para implementar la idea, necesidad, solución **al problema que sólo unos pocos han creído observar...**



... y muchas veces no es la necesidad real a abordar



así que... nos encanta ayudar.

**acompañarte en tu deseo de “agitar” tu organización.
ver cómo consigues, tú y tu equipo, que la evolución, el cambio de pequeñas y
grandes necesidades en tu empresa sean un éxito*.**

* ([Gardner, 2025](#))

el 83 % de las estrategias fracasan

el 67 % de los departamentos clave no están en sintonía con las actividades definidas

el 58 % de las organizaciones creen que sus sistemas de gestión del desempeño son insuficientes

el 67 % de los empleados no comprenden cuál es su función en las nuevas iniciativas

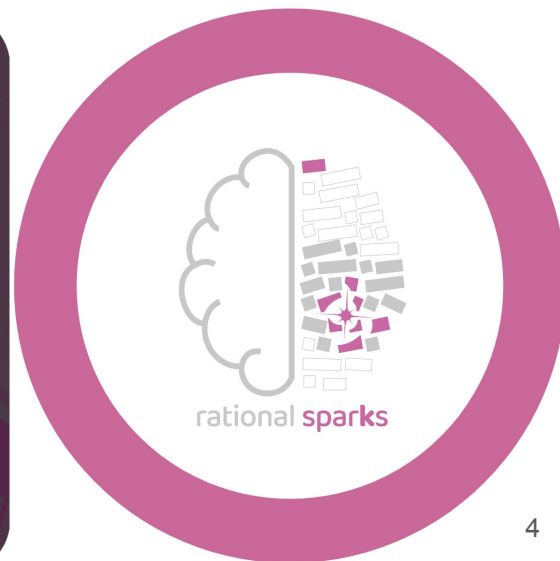


CÓMO SOMOS: PROPÓSITO, VALORES, CUALIDADES

nuestro propósito: **ayudar a las organizaciones a ser autosuficientes** y ágiles en la toma de decisiones y en la implementación de sus necesidades de transformación, **implicando racional y emocionalmente a todo el equipo**, y con la certeza de que se han tenido en cuenta los datos, objetivos y subjetivos, relacionados.

HONESTIDAD
EMPATÍA
COMPROMISO &
RESPECTO

CURIOSXS
AVENTURERXS
IMAGINATIVXS
EMPRENDEDORXS
ENTUSIASTAS &
RESOLUTIVXS





NUESTRA VISIÓN:

todo empieza con un reto...

... más o menos complejo



RETOS ESPECÍFICOS: EJEMPLOS Y ACOMPAÑAMIENTO

los **retos específicos** suelen ser fácilmente acotables porque la necesidad... viene de lejos.

individual (ej: un profesional que necesita soporte)

coaching relacional, transformacional, ontológico / habilidades de liderazgo / acompañamiento en el balance profesional / acompañamiento en futuros preferidos y acción para conseguirlos

equipos de trabajo (ej: un grupo que necesita conectar)

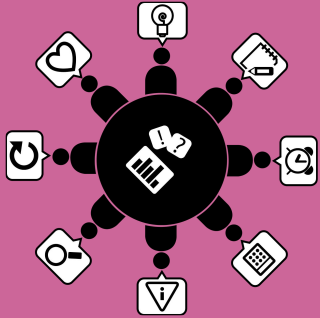
alineamiento de equipos (estilo de comunicación, liderazgo grupal) / herramientas de inteligencia colectiva

comunicación / proyectos (ej: dinamización más allá de la gestión)

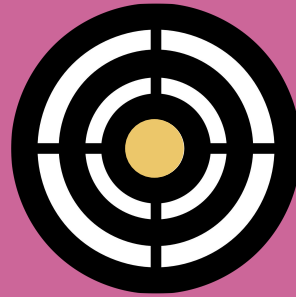
comunicación estratégica (narrativa, empatía...)

Formación/facilitación/acompañamiento en metodologías para el éxito (lean/agile/flow)

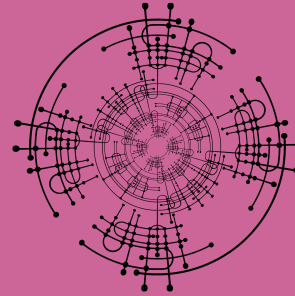
RETOS COMPLEJOS (A DEFINIR): SITUACIONES...



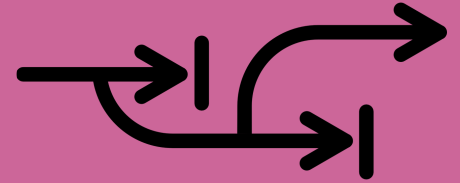
necesidad de identificar, diseñar, desarrollar y alcanzar **objetivos comunes**



comenzar a trabajar en un **nuevo y colaborativo plan estratégico**



integrar la **transformación** (digital) con la **cultura** organizativa



definir nuevos **proyectos, procesos y funciones, integrando** a todas las **generaciones...**



CÓMO AYUDAMOS

nuestro enfoque combina **racionalidad y creatividad** aplicando nuestra **metodología S.P.A.R.K.S.®**, desarrollada tras años de experiencia acumulada

S.P.A.R.K.S. significa:

eStudia
Participa
Activa
Recrea
mantén (**K**eeP)
difunde (**S**pread)

(esto es un avance, luego lo explicamos en detalle)



1. **FIND** the sparks

recognize well the drawback, and be inspired by your new goal. Your new story!

2. **MOLD** the sparks

work on the details of the strategic lines that you want to follow, and go down to specific actions and related concepts

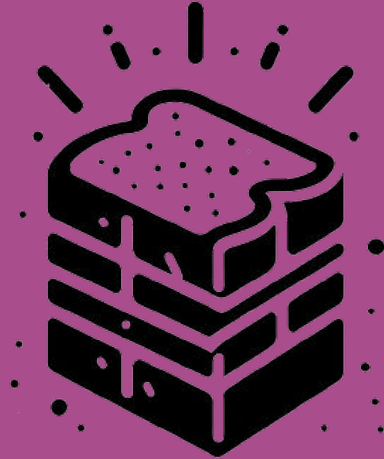
3. **EMBRACE YOUR OWN SPARKS!**

your story, fully delivered (and implemented) by and for your people!!



AHORA...

... vamos a detallar ejemplos de cada una, en las que tenemos experiencia directa. si lo lees todo, esta presentación puede ser un poco:



**se nos da mejor explicarlos en persona y centrarnos en tu necesidad,
¡pero esperamos que alguno te llame la atención!**



OBJETIVOS COMUNES (EJEMPLOS)

- identificar la **necesidad real** del equipo (*spark*)
 - “hacer bajar” la idea
 - implicar a todo el equipo
 - salir con ilusión y compromiso de futuro

hospital clínic - proyectos transversales
probeta - propósito de la asociación

póster enmarcable/miro-mural/dall-e/chatgpt...

- diseñar un **discurso comunicativo** para las propias sparks
 - narrativa estratégica
 - pitch, comunicación empática...

hospital clínic - novela NUCLI
vaesa - manual venta de vehículos

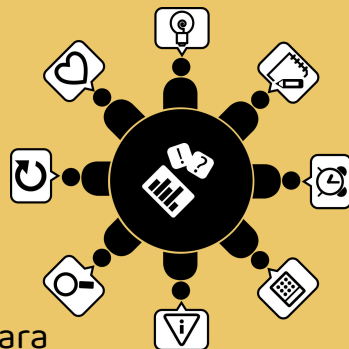
lecturas, storytelling posters&ppts, manuales personalizados...*

- conseguir el **proyecto en tiempo y éxitos** medibles (facilitación, project management, gestión del cambio)

→ brainstormings “del global al local, de lo transversal a lo departamental”
→ sincronización de equipos
→ formación, gestión de proyectos

hospital clínic - retos transversales
vavis conseil - uso nuevas tecnologías
familia torres - iso
sara lee - logística
ub - gestión del cambio

método s.p.a.r.k.s. – dinámicas presenciales y/o on-line/lecturas personalizadas/cine/ design thinking, lean, asana/trello, 365...*

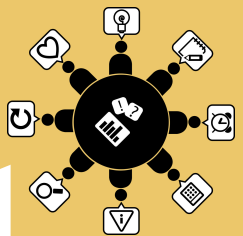


- equipos que deben trabajar juntos y es necesario **superar tensiones personales/profesionales, y empoderarse**

racc - coaching
kpmg recursos - evaluación de personas, resolución de conflictos
hospital clínic - comunicación interpersonal

sesiones de coaching, leadership cercle, modelo bridge...*

EJEMPLO: DEL RETO A LA OPORTUNIDAD, ¡Y ACCIÓN!



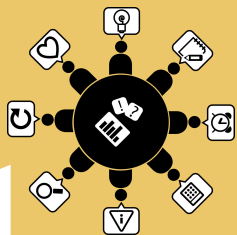
trabajamos el taller FIND THE SPARKS con un equipo de profesionales provenientes de distintos sectores, compañías y roles, centrándonos en una necesidad a cuatro años vista. en menos de 5 horas cada equipo experimentó cómo desde un inicio poco definido podían llegar a diseñar un plan de acción completo.

más info!





EJEMPLO: ¿SÓLO 3 MESES PARA LA ISO? ¡VAMOS!



FAMILIA
TORRES



en 3 meses conocimos, diseñamos e implementamos la nueva ISO por procesos, tan solo una excusa para revisar la operativa y comunicación, trabajar en equipos multidepartamentales e iniciar una nueva cultura de colaboración.

más info!



PLANES ESTRATÉGICOS (GLOBAL Y/O DPT., EJEMPLOS)



t

identificación y definición de los ejes de crecimiento

diseño y facilitación de la dinámica y el material para que el equipo directivo se apropie, priorice y trabaje en sus **líneas estratégicas** siguiendo los ejes definidos, priorizando proyectos urgentes/importantes **con todo su equipo**

creación de una **herramienta para la recogida de los proyectos transversales**

formación de "embajadores"

análisis y ejecución de la comunicación, miembro del comité configuración de **office 365** para la difusión del plan estratégico (creación de la estructura de comunicación, site de inscripción y contenidos)

coordinación de eventos (debates, charlas, presentaciones...)

conexión entre direcciones y personas (hubs)

dinamización de todo el personal

hospital clínic - plan estratégico NUCL1 y NUCL12025

dinámicas presenciales y on-line, brainstorming, design thinking, agile governance...13



EJEMPLO: NUCLI, DISEÑO E IMPULSO COLECTIVO



diseño de un plan estratégico colaborativo, desde la concepción futura hasta la comunicación e implementación de toda la organización, facilitando herramientas, sesiones de trabajo, espacios de creatividad...

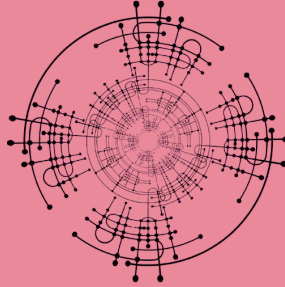
más info!



TRANSFORMACIÓN Y CULTURA

transformación

- identificación global -> local
- gestión de proyectos (TI y negocio)
- colaboración cliente - TI
- rediseño organizativo, mapa de puestos críticos
- evaluación del talento
- gestión de proyectos vs. gestión del cambio



cultura

- valores y comportamientos, base del día a día, motor de la transformación
- implicación generacional y nuevo liderazgo
- reubicación del talento y nuevo modelo de liderazgo
- cineforum estratégico
- integración de nuevas tecnologías ia

danone - organización

familia torres - iso

hospital clínic - nou clínic, firma electrónica, coordinación IT/EF, manager

facilitación 365, reorganización RH con evaluación del equipo

kpmg - gestor documental, reorganización IT

ub - gestión del cambio

método s.p.a.r.k.s. – dinámicas presenciales y/o on-line; agile governance/project, erp's, formación

danone - facilitación liderazgo

hospital clínic - hospital de valores; cineforum

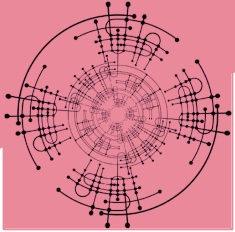
seat - venta de vehículos on-line

institut ecologia emocional - autoconocimiento mediante el cine, aprender a relacionarse (sexo, amor y relaciones en el cine)

método s.p.a.r.k.s. con el equipo directivo, dinámicas de facilitación, evaluación emocional y de comportamientos...*



EJEMPLO: PROCESOS ADECUADOS, PERSONAS FELICES



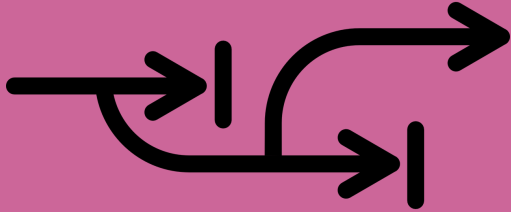
KPMG

reorganización del departamento de sistemas, creando niveles de servicio y nuevos procesos, desde la evaluación e intereses personales de los miembros del equipo.

más info!



PROYECTOS, PROCESOS, FUNCIONES (EJEMPLOS)



- rediseño de procesos basado en datos y emociones (objetividad vs. necesidades personales/profesionales)
- conectividad transversal entre procesos y profesionales (aprendizaje, promoción transversal...)
- diseño e implementación del **cambio generacional** en su conjunto:
 - atracción y desarrollo del talento
 - definición de tracks de carrera
 - implicación de (pre)jubilados (transmisión de conocimiento, voluntariado...)
- análisis de nuevos roles, actuales y de futuro
- gestión de la formación y comunicación interna

danone - rediseño de procesos;
familia torres - revisión procedimientos para sap
sara lee - erp procesos logísticos
gallina blanca - modelo de atracción del talento
vueling - modelo retributivo
hospital clínic - coordinación proyectos cambio generacional +
modelo de liderazgo + hospital de valores + nou clínic



EJEMPLO: JÓVENES, VALORES Y LIDERAZGO



los valores, base para definir una nueva cultura, diversa y rica: implicación de todas las generaciones para definir retos de futuro (nuevo hospital, liderazgo, carrera profesional de jóvenes asistida por el conocimiento de los más veteranos...)

más info!





OTROS COMPLEMENTARIOS...

INSTITUT D'ECOLOGIA EMOCIONAL - APRENDIZAJES SOBRE CINE Y VIDA

diseño e impartición de un curso sobre **autoconocimiento a través del cine** con la participación activa de los alumnos, y una exposición sobre **cine y relaciones de pareja**.

UNIVERSITAT DE BARCELONA - CLASE GESTIÓN DEL CAMBIO MÁSTER GESTIÓN SANITARIA

sesión interactiva demostrando la necesidad de gestionar proyecto y cambio paralelamente, a partir de **casos reales novelados** ad hoc y centrado en el trailer de un film sobre zapatos.

HC- CINEFORUM ESTRATÉGICO

vinculación de los profesionales al plan estratégico seleccionando films y generando debate con expertos.

VASIS CONSEIL - 3 NIVELES DE USO DE HERRAMIENTAS IA GENERACIÓN IMÁGENES

explicación y práctica del uso de dall-e en dinámicas de equipo a tres niveles, de más estratégico a operativo.

[consulta quién recomienda nuestra forma de ser y trabajar](#)

¿quieres más ejemplos y referencias? ¡consultanos!

arantxa acosta es la fundadora de rational sparks. algunos ejemplos pueden ser previos a su constitución... en esos casos se indica la vinculación concreta con el proyecto.



CÓMO AYUDAMOS

nuestro enfoque combina racionalidad y creatividad aplicando nuestra metodología S.P.A.R.K.S.®



tus propias chispas (*sparks*): alinea y empodera a tu equipo. alcanza tus objetivos →→→

FIND, MOLD and EMBRACE YOUR SPARKS

3 fases, 6 acciones. podemos ayudar en todas o alguna de las fases, a tres niveles:

NIVEL 1: CONOCE S.P.A.R.K.S.

un único taller para encontrar tus *sparks* y experimentar nuestra metodología.

NIVEL 2: TUS PROPIAS SPARKS

vive la metodología completa con un pack de sesiones o con un recorrido completo que podemos diseñar, adaptar y ajustar sólo para ti.

NIVEL 3: EXPERTOS EN SPARKS

soporte temporal:

- . como continuación del nivel 2
- . para un proyecto específico que ya tengas en marcha, en la función necesaria para ejecutarlo con calidad y la integración de todo el equipo.

→→→ más info:



NIVEL 1: CONOCE S.P.A.R.K.S.



crees que es interesante y que podemos ayudarte... pero quieres probar primero nuestro enfoque. es comprensible.

proponemos una primera **sesión 0** en la que trabajaremos con tu equipo la fase **FIND THE SPARKS** en torno a una sencilla necesidad o idea que ya habremos trabajado previamente contigo.

STUDY

¿cómo funciona?

0. en una entrevista previa y colaborativa, ayudamos a **identificar la necesidad** en la que se centrará el equipo.

1. **preparamos un taller de 4-5 h** (dependiendo del tamaño del equipo y de la complejidad de la necesidad. fomentamos las sesiones presenciales).

¿qué experimentaréis?

2. antes de la sesión, si es necesario, pedimos un sencillo trabajo individual.

3. **ESTUDIAMOS** y analizamos, todos juntos y de forma **PARTICIPATIVA**, pasado, presente y futuro del desafío. lo hacemos basándonos en **hechos y datos**, **emociones y sentimientos**, e **ilusiones de futuro**.

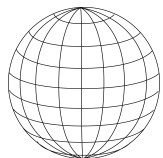
PARTICIPATE

¿qué obtendréis?

4. la organización recibe el **producto final de todo el imaginativo proceso de análisis** en un formato único y de gran impacto que refleja todo el trabajo del equipo: **una identificación clara del problema o necesidad** que hay que abordar (según su opinión consensuada y alineada), y un esbozo de la estrategia para lograrlo.



NIVEL 2: TUS PROPIAS SPARKS. LOGROS TANGIBLES



partiendo del taller inicial FIND THE SPARKS o del proyecto ya definido por la organización, **diseñamos la experiencia con herramientas adaptadas a la cultura y necesidades de la organización para desarrollar todas las fases.**

las herramientas, metodologías y calendario de la **inmersión en las fases MOLD y EMBRACE** se diseñarán conjuntamente contigo. no te preocupes, somos justos. sólo queremos que el conocimiento se quede en la organización lo antes posible.

ACTIVATE

RECREATE

KEEP

SPREAD

personalización del uso de herramientas ia, historias, películas, casos empresariales... esto garantiza que el equipo se sienta cómodo y pueda identificarse fácilmente con la actividad

- . diseñada y utilizada desde el momento en que definimos el reto a realizar, para que la experiencia sea única, divertida... y útil.
- . con motivación y entusiasmo por el cambio, utilizando sus datos y expresando sus propias capacidades y sentimientos sin miedo..

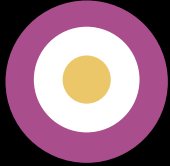
somos curiosos y nos encanta utilizar nuevas tecnologías, especialmente en los proyectos de transformación cultural que acompañan a las adaptaciones digitales de procesos y sistemas.

podemos combinar **otras metodologías y herramientas innovadoras** integradas con nuestra propia metodología S.P.A.R.K.S.

- . para proyectos de negocio: **agile, design thinking, lean...**
- . para evaluaciones y soporte del equipo: **bridge communication technique, leadership circle, coaching...**



NIVEL 3: EXPERTOS EN SPARKS



apoyo temporal experto y específico para reforzar el acompañamiento de los equipos y garantizar el éxito de los proyectos y de las redes y nodos (*hubs*) formales e informales.

nos alejamos de la consultoría tradicional. fomentamos el aprendizaje, potenciando a los equipos. aplicamos el nivel de apoyo adecuado que mejor beneficie a la organización. no más.

nuestro trabajo suma años de experiencia en los siguientes ámbitos:

- . desarrollo empresarial y cultura organizativa
- . organización y gestión de la transformación
- . procesos, gestión de proyectos IT



¡cuéntanos tu inquietud y **diseñaremos conjuntamente** la mejor colaboración!



EL EQUIPO



"toda transformación necesita cabeza y emoción, datos e imaginación... ¡y curiosidad por todo lo nuevo!"

ingeniera. executive mba. profesora en esade de nuevas metodologías. consultora. facilitadora. manager de organización y transformación. gestora de proyectos. crítica de cine. escritora. gestora cultural. futurista incipiente. entusiasta de la ia. fundadora.

<https://arantxaacosta.com>

"la toma de conciencia es el primer paso hacia un ambicioso despertar personal y profesional. la comprensión profunda de uno mismo y del entorno impulsa objetivos significativos."

gestora de proyectos. mentora de gobernanza ágil. facilitadora. coach profesional. miembro core.



[linkedin de silvia](#)

y muchos otros socios de confianza a los que recurrimos cuando tu necesidad, tu historia, lo requiere

- marcados con (*) en las páginas con ejemplos.-

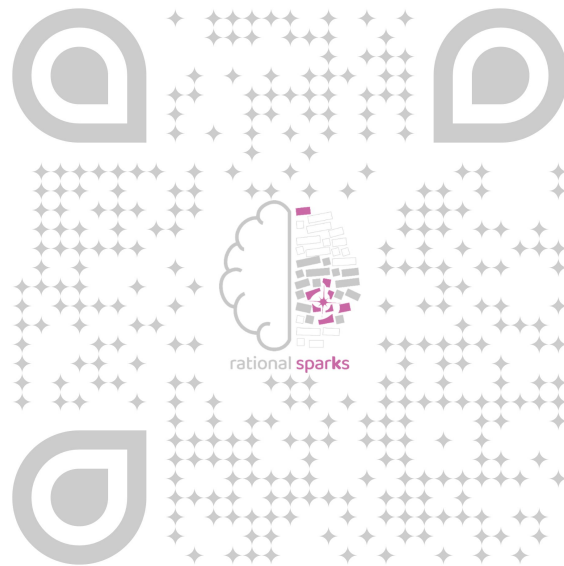
gracias por tu tiempo

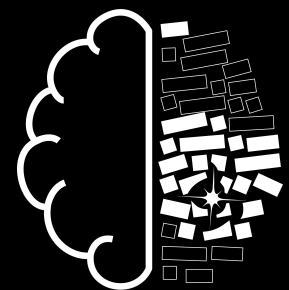
¿podemos ayudar? ¡hablemos!

hello@rationalsparks.com

+34 696 90 39 44

barcelona, 2024





rational sparks