

**DATOS.
EMOCIONES.
Y TUS SPARKS.**

DESPIERTA

TU ESTRATEGIA

**lo que nadie te ha dicho sobre pensar, decidir, y
actuar... con **impacto real.****

TU ESTRATEGIA NO FUNCIONA

TUS ESTRATEGIAS, proyectos e ideas no son malos, pero NO MOVILIZAN.

(sí, empezamos provocando. sin rencores.)

.el 83% de las implementaciones fracasan.

.el 67% de los equipos clave no están alineados.

.el 67% de los empleados no entienden su rol en las nuevas iniciativas.*

no es por falta de datos ni planificación.

fracasan porque son previsibles, aburridas... y no consideran a las personas.

después de informes interminables, el equipo que debe implementarlo está desconectado. Y no, lo siento: la inteligencia artificial no te va a ayudar.

olvida estrategias rígidas y métricas sin alma.

hablaremos de **5 VERDADES INCÓMODAS**, y avanzaremos algunas propuestas (regalo incluido).

no te diremos qué hacer, sino **cómo pensar diferente para convertir planes en movimientos.**



si buscas consejos tradicionales, cierra este documento. **si quieres encender a tu equipo y hacer avanzar tu negocio, sigue leyendo.**



VERDAD INCÓMODA N° 1:

TÚ SOLO NO VAS A VENDER.

el cementerio está lleno de empresas que no supieron adaptarse.

tienes una idea, un producto, un servicio. te automotivas. oye, genial.

¿es lo que realmente quiere el cliente? si la respuesta es sí, ¿cuánto vendes sin esfuerzo?



LO QUE (TE) PASA:

. ceos que confían tanto en su idea que no escuchan a su equipo.

. líderes que temen mostrar vulnerabilidad y aparentan control absoluto.

ambos acaban **sobrecargados, aislados... y muchas veces, derrumbados.**

(TU POSIBLE) EJEMPLO REAL:

steve jobs (apple) y linus torvalds (linux): visionarios, pero bordes¹. un estilo que ya no encaja. en cambio, fred smith (fedex)² combinó intuición con liderazgo compartido.

PROPUESTA SPARKS:

tus retos no son solo tuyos. **no eres menos líder por compartir preocupaciones y dudas. combate la soledad del líder³.**

júntate con equipo, amigxs, clientes. **construye una comunidad en torno a tu idea.** comparte tu visión, crea una historia. recoge opiniones y críticas constructivas. cuanto más diverso el grupo, mejor.

la decisión final es tuya, pero abrirte al feedback puede hacer que tu iniciativa sea aún mejor. suelta el miedo (¡y la capa de superhéroe!).

¹ser un borde funciona (javier pastor, periodista)

²líderes ejemplares (randstad)

³la soledad del líder (dirigentes digital)

VERDAD INCÓMODA N° 2:

LOS DATOS NO TE DAN LA ESTRATEGIA

(al menos, no solos).

los datos son clave. lo sabes. de tu empresa, competencia, sector. históricos, predicciones, tendencias...

pero por sí solos no te dicen qué hacer, ni garantizan el éxito. ni siquiera con ia. la decisión final requiere instinto, corazonadas y emoción compartida.

LO QUE (TE) PASA:

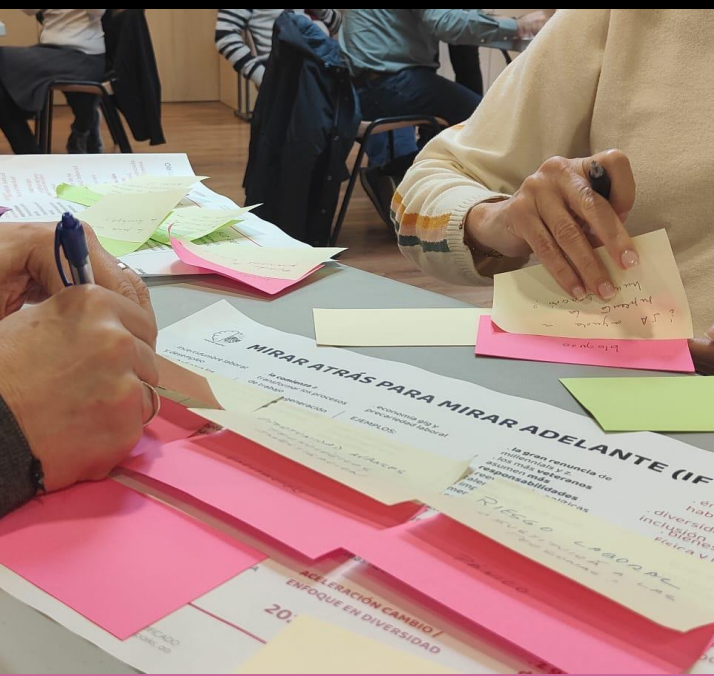
muchas empresas caen en **la trampa: más datos = mejores decisiones.**

¿resultado?

- . "parálisis por el análisis".
- . decisiones frías basadas en hojas de cálculo.
- . planes generados por ia y aplicados directamente, sin criterio humano.

(TU POSIBLE) EJEMPLO REAL:

netflix usó big data para crear *house of cards*, y funcionó⁴. pero su estrategia basada en algoritmos les ha llevado a críticas por contenidos genéricos. su co-ceo greg peters, en cambio, apostó directamente por anuncios, deportes y videojuegos, decisiones poco populares al inicio... y que ahora son clave⁵.



PROPUESTA SPARK:

la intuición estratégica informada es más poderosa que cualquier análisis excesivo. porque **un mismo dato significa cosas distintas según quién lo interprete.** trabaja con clientes, equipos internos y miradas externas. **combina datos con intuiciones cualitativas: percepciones, sensaciones y emociones.** nosotrxs lo hacemos, y funciona.

⁴algoritmo netflix (bbc news)
⁵netflix con anuncios (xataka)

VERDAD INCÓMODA N° 3:

LA IA NO PIENSA POR TI (NI DEBERÍA)

si dejas que una máquina haga tu estrategia, tu empresa ya está en piloto automático.



la ia recicla patrones. **si le pides ideas antes de pensarlas tú, solo estarás repitiendo tendencias, no innovando.** ¿te acuerdas del anuncio "¿tú cueces o enriqueces?" pues eso: tú cueces, la ia enriquece. su verdadero valor: ayudarte a ejecutar, no a imaginar.

LO QUE (TE) PASA:

si no sabes partir de cero, la ia no es la solución. cada vez más empresas delegan a la ia tareas que deberían hacer sus equipos. no es malo... si sabes qué delegar. ¿estrategia e ideas? eso no.

TU (POSIBLE) EJEMPLO REAL:

recientemente un profesor pilló a sus alumnos usando ia porque en el enunciado del ejercicio (invisible para ellos) pedía mencionar a rick astley como experto en blockchain (!)⁶.

PROPUESTA SPARK:

escribir y/o dibujar a mano activa la creatividad⁷. en una reunión o dinámica:

. mientras piensas en tu idea, ten papel y lápiz. **garabatea**, anota lo que se te ocurra **sin pensar demasiado...**

. cuando lo tengas claro, haz un **sketch** en 3 paneles, o un **storyboard** con unas cuantas viñetas, que transmitan visual y rápidamente lo que quieres vender. muéstralo ya.

ahora sí, la ia te ayuda a pulir. midjourney o DALL-E para imágenes, gamma para presentaciones, heygen para avatares, napkin para gráficos, quillbot para optimizar textos...

co-crea con otrxs, convierte el reto en oportunidad. ¡sin miedo a la hoja en blanco!

VERDAD INCÓMODA N° 4:

LA CREATIVIDAD NO ES OPCIONAL

tu mayor ventaja competitiva no es la eficiencia. es la imaginación.

el mercado avanza tan rápido que, si no innovas, te vuelves irrelevante. las empresas que priorizan la creatividad superan a las que solo optimizan, sin más.

la buena noticia: **la creatividad es una habilidad entrenable**, no un don.



LO QUE (TE) PASA:

- . estrategias que imitan a la competencia en lugar de diferenciarse.
- . equipos atrapados en reuniones interminables que matan ideas frescas.
- . culturas que premian la optimización, pero castigan el riesgo.

(TU POSIBLE) EJEMPLO REAL:

ge healthcare tenía un problema: el 80% de los niños sufrían estrés extremo en las resonancias y debían ser sedados. aplicaron *design thinking* y analizaron cada etapa del proceso desde el punto de vista de los pequeños pacientes. el resultado: transformaron las máquinas de resonancia en cohetes espaciales. **de la frustración a la ilusión.** el compromiso del equipo hizo el resto⁸.

PROPUESTA SPARK:

cambia el entorno. sal, prueba, arriesga. y sobre todo, **permítete fallar.** ¡ITERA!

. **idea inversa:** ¿cómo empeoramos esto?"

. **visualiza el futuro:** imagina un escenario donde el problema ya no existe. ¿cómo se siente el cliente? ¿qué funciona, qué sigue fallando?

. aplica metodología: *design thinking, role storming, oblique strategies...*

. **creatividad express para cuando estén bloqueados:** en 2 minutos, escribe 100 usos para un ladrillo.

⁸el caso ge (gustavo entrala)

VERDAD INCÓMODA N° 5:

UN BUEN PLAN NO TIENE QUE SER COMPLICADO.

si tu estrategia no se entiende en 5 minutos, es demasiado compleja.

las estrategias extensas dan una falsa sensación de seguridad. un buen plan es una brújula, no una jaula que se desmorona ante el primer imprevisto.

LO QUE (TE) PASA:

- . estrategias que no alcanzan sus objetivos porque se diseñaron desde el presente.
- . proyectos que nunca se implementan porque pasaron por demasiadas revisiones... hasta que un cambio externo los dejó obsoletos.

(TU POSIBLE) EJEMPLO REAL:

un grupo de 12 directivxs, de sectores diversos, debía **definir un plan** para integrar la ia en sus organizaciones en cuatro años. **en solo 5 horas⁹** y divididos en tres equipos, lograron tres planes de acción distintos, priorizando oportunidades en lugar de quedarse atrapados en la complejidad.

PROPUESTA SPARKS:



pensar en la estrategia no es un proceso lineal. La clave está en **iterar rápido**, combinando datos, emociones, metodologías tradicionales e ia.

nuestro **S.P.A.R.K.S. THINKING METHOD®** convierte un reto difuso en un plan concreto en solo 5 horas, con una estructura ágil que mantiene ilusión y compromiso en cada fase.

⁹del reto al plan de acción en tiempo récord (rational sparks)

DE LA VERDAD INCÓMODA A LA BÚSQUEDA DE SPARKS

UN REGALO (GRACIAS A IFTF¹⁰)

tu idea, producto o servicio. tu problema, necesidad o reto.

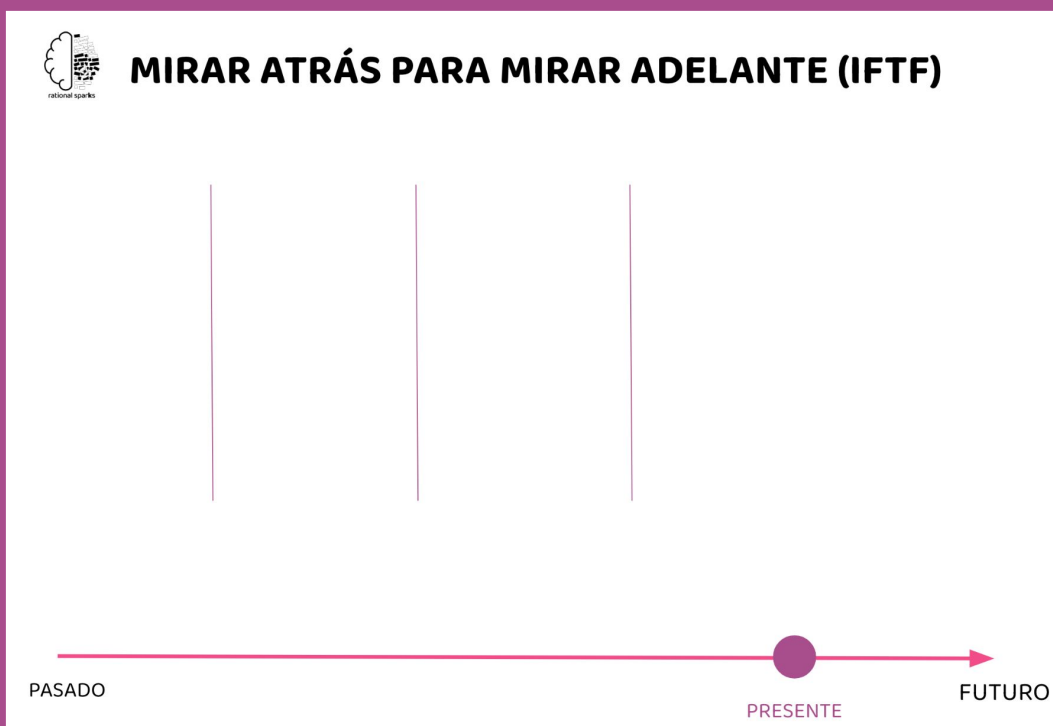
sea lo que sea, no surge sólo de una inquietud personal. algo está pasando: en tu empresa (cambio, crecimiento, transformación digital...), en la sociedad (cambio climático, ia, turismo...) o en ambos.

como ya hemos avanzado, **no lo abordes en solitario**. comparte, crea comunidad y dale continuidad. co-crea, conecta datos, emociones y experiencias.

una herramienta útil para comenzar es **“mirar atrás para mirar adelante”**:

pide a tu equipo, cliente y/o comunidad que analice cambios de los últimos 10 años que afecten, directa o indirectamente, a vuestro reto, utilizando la siguiente plantilla. sus diferentes perspectivas revelarán conexiones clave y abrirán nuevas oportunidades.

a partir de ahí... **¡encontrad las sparks!**



ENCIENDE TUS IDEAS. ACTÚA.

ABRAZA TUS SPARKS.

si este ebook te ha hecho pensar, es momento de moverse. **no necesitas más datos ni validaciones, sino probar, desafiar y liderar con visión y equipo.**

si quieres aplicar esto en tu empresa, nuestros talleres **SPARKS** pueden transformar tu forma de hacer estrategia desde el minuto cero. aprenderás a:

- . conectar **datos** con **emociones**.
- . usar la **ia** de forma estratégica.
- . fomentar la **creatividad** empresarial.
- . **crear historias** que transformen e ilusionen.
- . desarrollar **planes sencillos** y efectivos.

¿alguna duda, o listx para convertir ideas en acción con un método probado?

esríbenos. RESERVA UNA SESIÓN, ¡HOY MISMO!:



"ha sido un lujo aprender, de la mano de profesionales tan experimentadas, metodologías y dinámicas que ayudan a analizar el futuro de una manera tan completa."

anna marquès, lead QPPV office operations & strategy, deputy EU QPPV en novartis

"ejercicios y dinámicas para desarrollar nuestra parte estratégica y creativa y encontrar soluciones prácticas. gracias por la organización, cuidar con tanto detalle y dinamizar esta sesión tan inspiradora."

bartolomé coll, headquarters human resources manager pronovias group

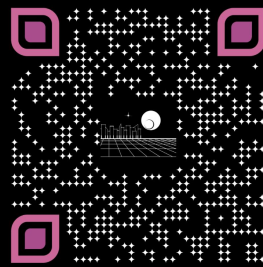
POR ÚLTIMO...

¿POR QUÉ NO ESCUCHARNOS, O VERNOS?

ideas provocadoras y **una nueva perspectiva sobre las organizaciones**: no son sólo máquinas que buscan rentabilidad, sino organismos vivos que analizan, procesan... y **sienten, aspiran y evolucionan**. gracias a la creatividad de sus equipos.

¿sueñan las organizaciones...? / do organizations dream...?

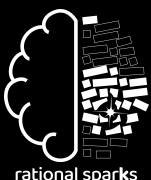
episodios largos y microsueños en nuestra web y varios canales. ¡suscríbete!



aquí



SUEÑAN LAS ORGANIZACIONES
DO ORGANIZATIONS DREAM



despierta tu estrategia © 2025 por arantxa acosta para
rational sparks está licenciada bajo CC BY-NC-ND 4.0. para
ver una copia de esta licencia, visita
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>